

Rebranding: Korasoft mit neuer Corporate Identity

Aichtal, 09.04.2020 – Das Software-Haus Korasoft hat seine Corporate Identity überarbeitet. Mit frischem Orange, neuem Schriftzug und einem Design, das Elemente der Computertastatur aufnimmt, illustriert es das Erfolgsrezept des Software-Hauses: Dynamik, Modernität und leicht zu erzielender Nutzen sind die Schlüssel für die Position des Marktführers für CAFM in SAP.

„Ein Redesign des Logos war nach fast 20 Jahren notwendig“, sagt Claus Ludewig, Geschäftsführer von Korasoft. Dass der Schritt so umfangreich ausfiel, war zu Beginn nicht geplant. Trotzdem ist das Ergebnis Evolution, nicht Revolution.

„Sicher ist orange auffälliger als das bisher verwendete blau, aber mit dem prominent vorangestellten Key-Visual erhalten wir die Brücke zu unserem bekannten emblematischen Logo der vergangenen Jahre“, so Ludewig. Auch die Neigung nach rechts hat einen Grund: „Da wir CAFM für SAP anbieten, wollten wir eine Referenz zu SAP integrieren“, erklärt Ludewig.

„Das Rebranding beginnen wir jetzt auszurollen und werden in den kommenden Wochen unsere Software und die Website anpassen“, sagt Ludewig. Im Mai werde der Prozess abgeschlossen sein.

(159 Worte / 1.119 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Korasoft

Korasoft ist ein Anbieter wegweisender Anwendungen zum Immobilienmanagement in SAP. Die Lösungen von Korasoft nutzen Grafik-Werkzeuge von Autodesk, integrieren sich vollständig in SAP und kombinieren CAD-Pläne mit den Daten des SAP-Systems, um die vielfältigen Aufgaben von CAFM und CREM zu lösen. Usability und Effizienz für den Anwender stehen hierbei im Vordergrund.

Korasoft wurde 2002 gegründet. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Aichtal bei Stuttgart, dazu unterhält Korasoft Dependancen in Chicago und Philadelphia in den USA.

Kontakt

Korasoft GmbH
Claus Ludewig
Nachtigallenweg 30
53773 Hennef

Tel. 02242 9044 311
Mail claus.ludewig@korasoft.net
Web www.korasoft.net